

# ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Анализ конкурентоспособности ОАО «Аэрофлот»  
на основе 5 конкурентных сил М.Ю.Портера

---

---

---

**Студентка группы Э-12-2**  
Чувашова Ирина Сергеевна

**Научный руководитель**  
кандидат экономических наук (к.э.н.),  
доцент кафедры финансового менеджмента  
Молодчик Мария Анатольевна

Пермь, 2014

# Актуальность

Отсутствие систематизированных знаний компаний о конкурентоспособных факторах

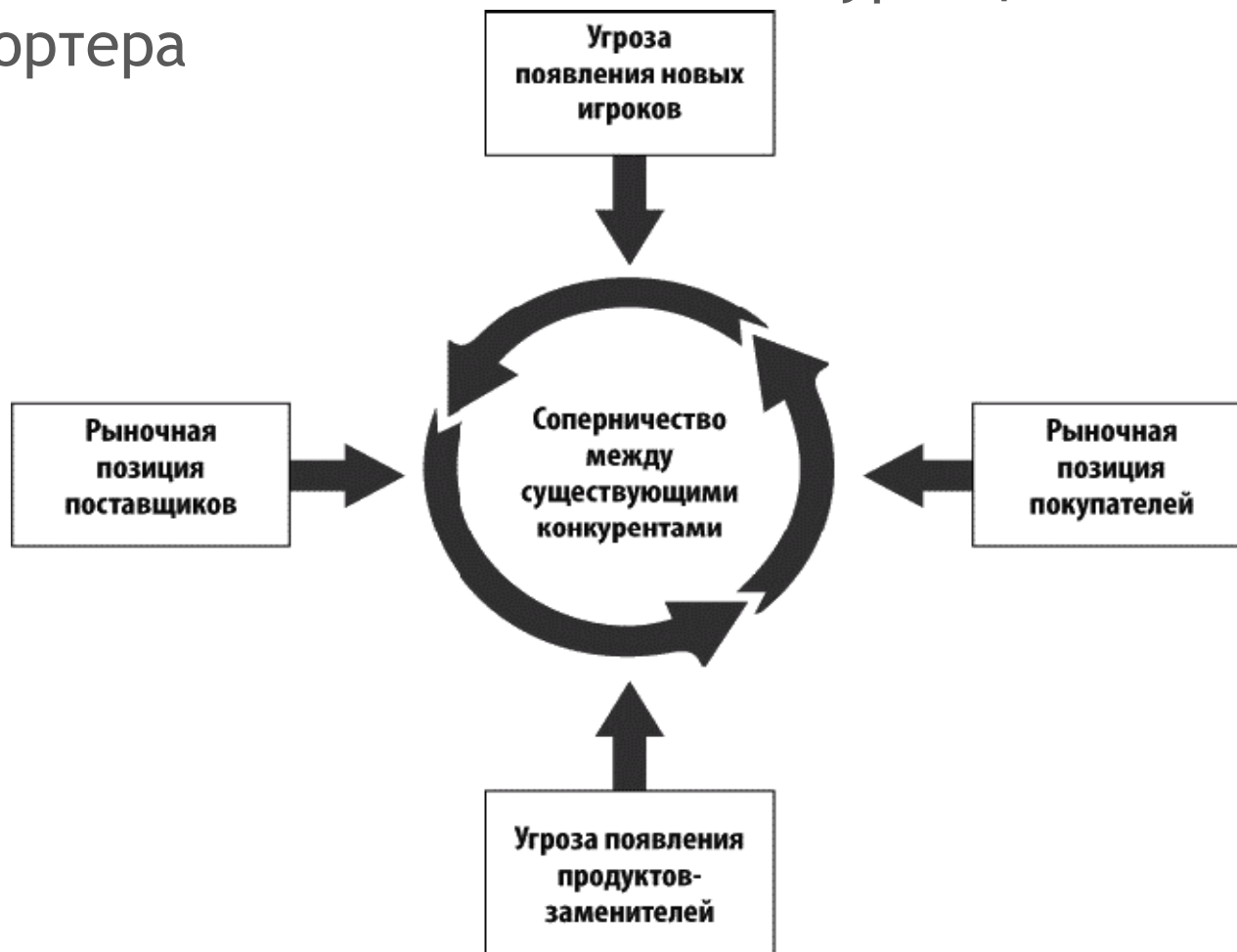
Возрастающее воздействие конкурентных факторов

Стремление компаний усилить свою рыночную позицию

**Проблема** понимания, какие факторы в большей степени оказывают влияние на конкурентоспособность компаний

# Цель исследования:

Оценка конкурентоспособности авиакомпании ОАО «Аэрофлот» на основе пяти сил конкуренции М. Ю. Портера



# Исследования авторов

Автор, год исследования	Компании, отрасль	Страна	Наиболее значимые конкурентные силы
<u>Chul Mo Koo, Chang E. Koh и Kichan Nam, 2001</u>	Amazon.com, Expedia, barnesandnoble.com и др. 10 сайтов, виртуальная торговля	Южная Корея	Угроза со стороны услуг-заменителей
<u>Süleyman Barutcu, Mustafa Zihni Tunca, 2003</u>	Все крупнейшие компании в отрасли, виртуальная торговля	Тайвань	Угроза со стороны услуг-заменителей, конкуренция среди фирм в отрасли, угроза со стороны входа фирм в отрасль
<u>Eduardo G. Manuel, 2007</u>	Все крупнейшие компании в отрасли, безалкогольные напитки, электронная коммерция	Португалия, США, страны ЕС	Угроза со стороны услуг-заменителей, конкуренция среди фирм в отрасли, угроза со стороны входа фирм в отрасль, рыночная сила покупателей
M. E. Porter, 2008	<u>Авиаотрасль</u>	Англия	Угроза со стороны услуг-заменителей, угроза со стороны входа фирм в отрасль, рыночная сила поставщиков
<u>Natasa Renko, Ivona Sustic, Ruzica Butigan, 2010</u>	<u>Hrsti</u> , хлебопекарная отрасль	Хорватия	Конкуренция среди фирм в отрасли, угроза со стороны входа фирм в отрасль, рыночная сила покупателей
<u>Pimtong Tavitiyaman, Hailin Qu и Hanqin Qiu Zhang, 2010</u>	1 компания, отельный бизнес	Гонконг, Китай	Угроза со стороны товаров-заменителей, конкуренция среди фирм в отрасли, рыночная сила покупателей
<u>Kuo-Jui Wu, Ming-Lang Tseng, Anthony S.F. Chiu, 2011</u>	1 компания, монтаж и проектировка лифтового оборудования	Тайвань, Филиппины	Угроза со стороны товаров-заменителей, угроза со стороны входа фирм в отрасль, рыночная сила покупателей
<u>A. Gómez Ortega и др., 2012-2013</u>	145 муниципалитетов, общественный транспорт	Испания	Угроза со стороны услуг-заменителей, рыночная сила поставщиков

# Данные

## **Источник:**

База данных "СПАРК-Интерфакс"

## **Выборка показателей:**

Чистая прибыль (от продаж), рыночная доля, кол-во филиалов и рынков сбыта, количество патентов, кол-во поставщиков (трансп. и топлива) и клиентов;

Операционная прибыль, выручка (вспомогат.);

Цены на ресурсы (топливо) (офиц. сайты компаний)

**Авиаотрасль:** 5 компаний;

**Водные перевозки:** 5 компаний;

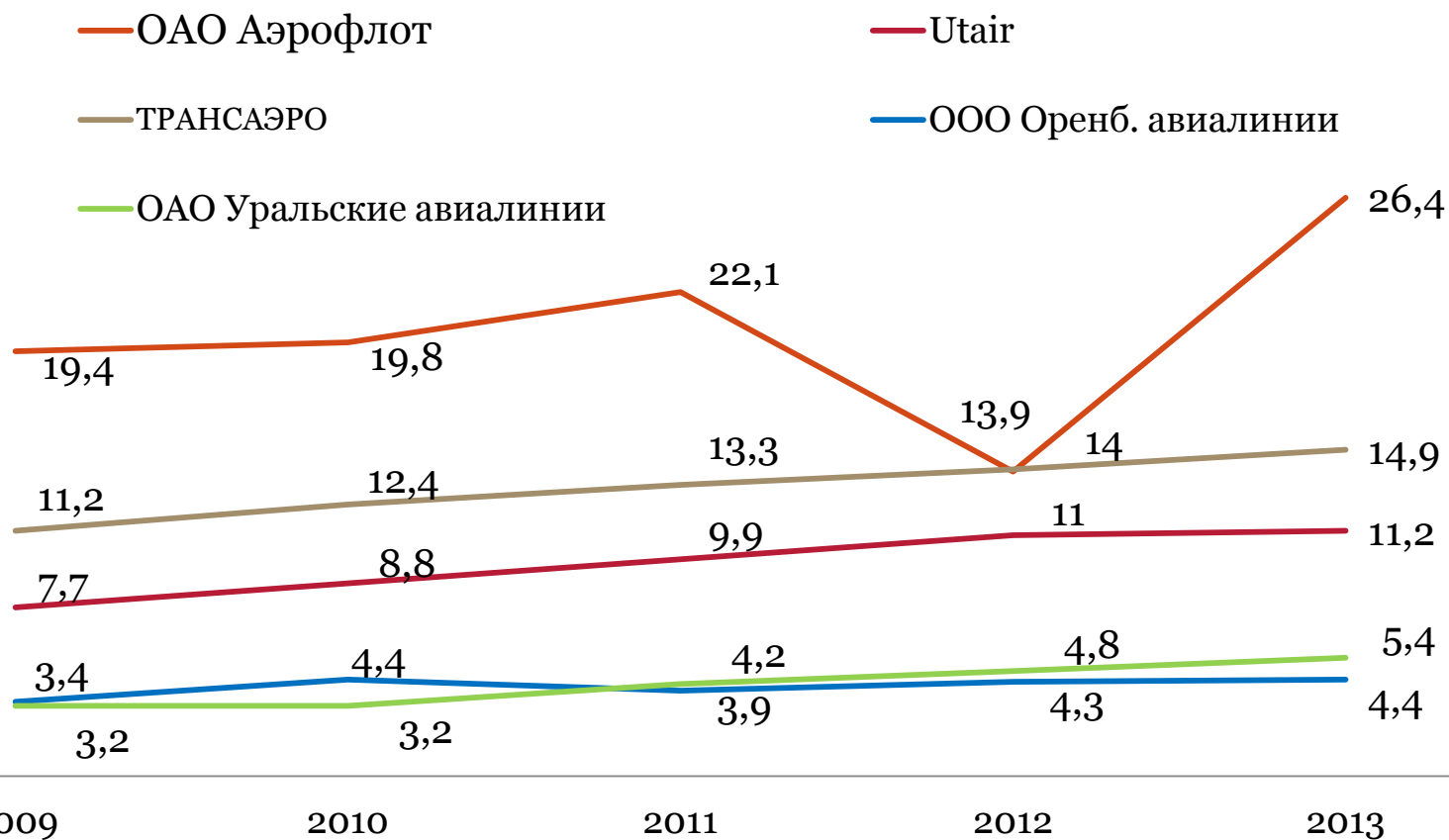
**Ж/д перевозки:** 1 компания

## **Период**

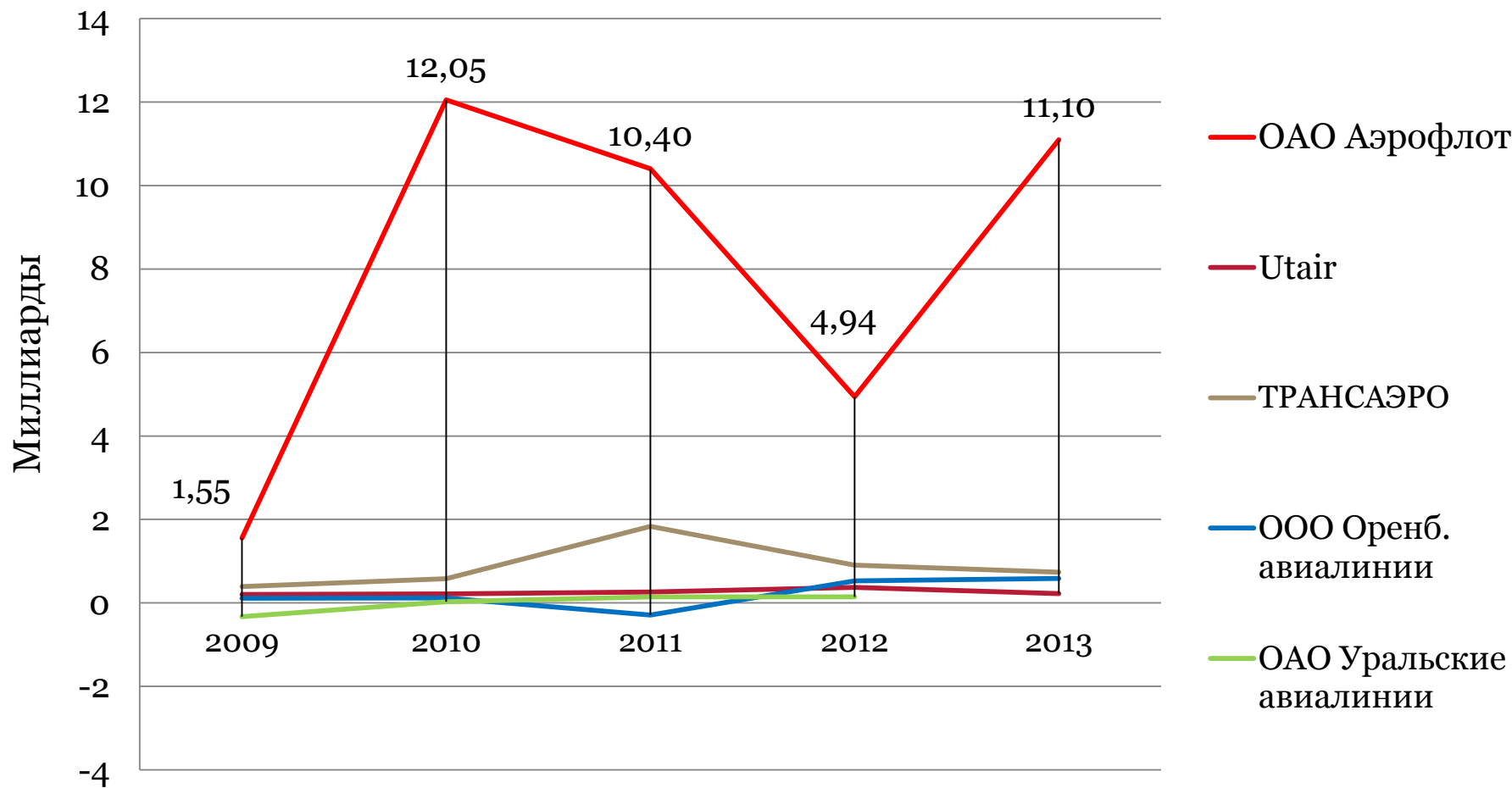
С 2009 по 2013 гг.

# Соперничество среди существующих компаний в авиаотрасли

## Доля авиакомпаний на рынке, %



## Чистая прибыль авиалиний, млрд. руб.



## Количество филиалов и рынков сбыта авиакомпаний

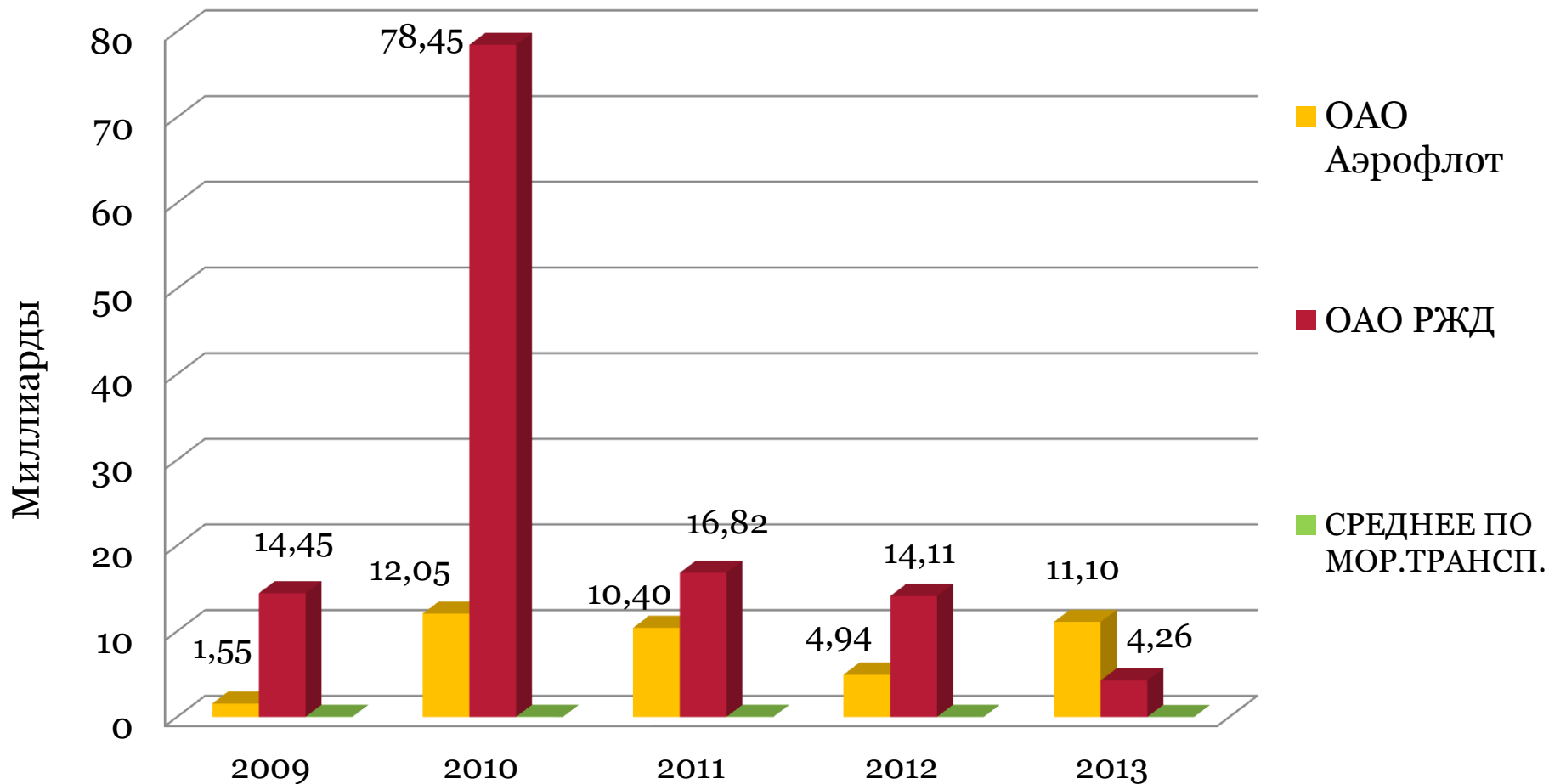
Компания	Филиалы, шт.
<b>ОАО Аэрофлот</b>	122
<u>Utair</u>	6
<b>ООО ТРАНСАЭРО</b>	7
<b>ООО Оренб. авиалинии</b>	1
<b>ОАО Уральские авиалинии</b>	2

Компания	Рынки сбыта, шт.	в т.ч за границей
<b>ОАО Аэрофлот</b>	53	+
<u>Utair</u>	4	+
<b>ООО ТРАНСАЭРО</b>	17	+
<b>ООО Оренб. авиалинии</b>	5	+
<b>ОАО Уральские авиалинии</b>	23	+

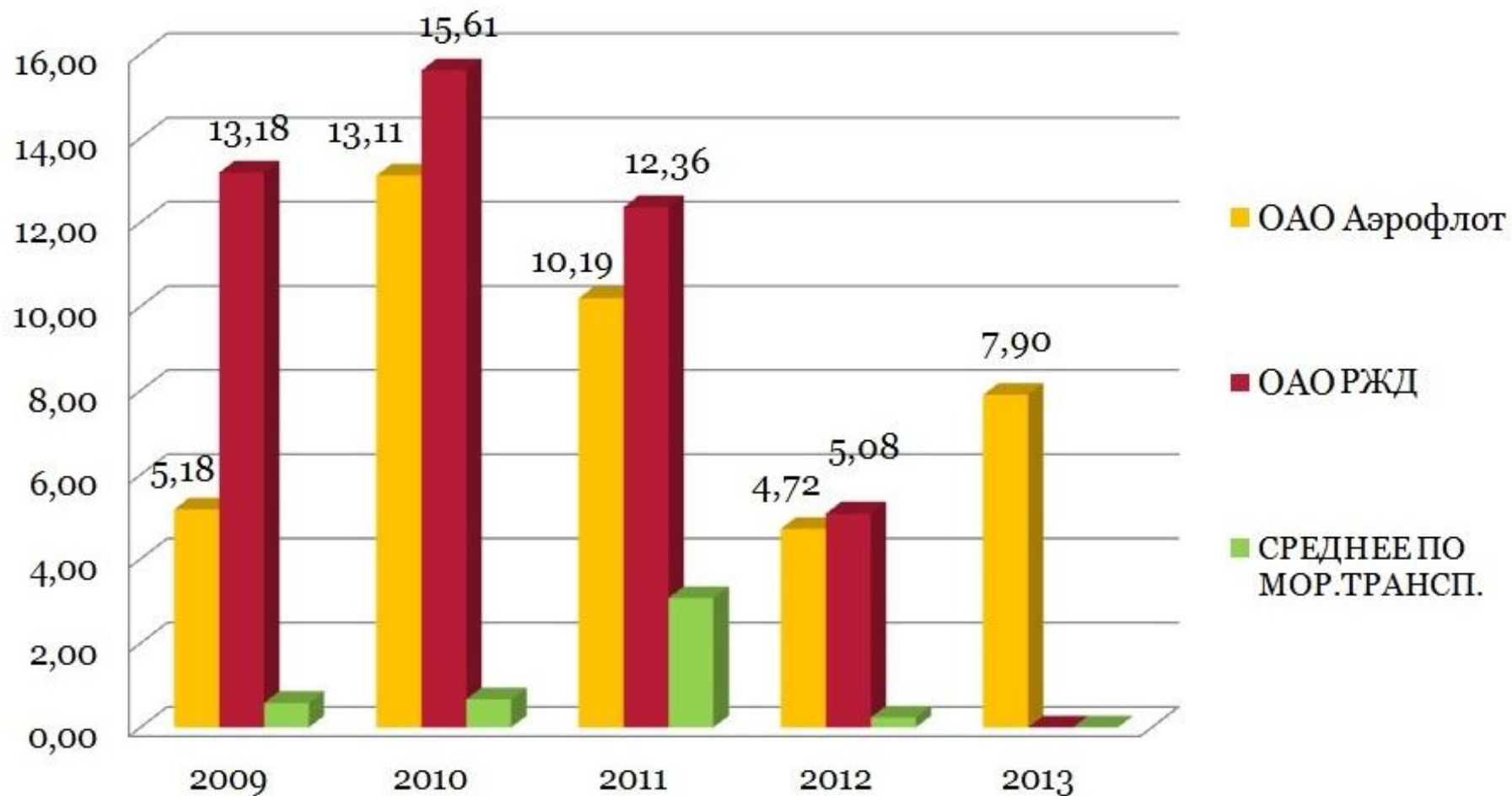


# Угроза со стороны услуг-заменителей

## Чистая прибыль ОАО Аэрофлот в сравнении с другими отраслями



## Рентабельность продаж ОАО Аэрофлот в сравнении с другими отраслями, %



Не велика угроза со стороны новых фирм в авиаотрасли:

- Большое количество рынков сбыта;
- Наличие патентов

# Рыночная сила поставщиков

Российские и зарубежные поставщики-производители авиатранспорта

Место расположения	Предприятие
Арсеньев	Прогресс
Санкт-Петербург	<u>Балт-Аэро</u>
Воронеж	ВАСО
Казань	КАПО
Люберцы	<u>Камов</u>
Москва	ВИТЭК, Авиа Лтд, МиГ, <u>Каскол</u>
Комсомольск-на-Амуре	КНААПО
Таганрог	Красные крылья, авиа НТК
Жуковский, МО	Кулон-2, ЭМЗ
Кумертау	<u>Кумертауское авиапредприятие</u>
Нижний Новгород	Сокол
Новосибирск	НАПО
Омск	ПОЛЕТ
Самара	Самара <u>ВВВ-Авиа</u> , <u>Авантаж</u> , <u>Аэропракт</u>
Саратов	Саратовский авиазавод
Смоленск	Смоленский авиазавод
<u>Улан-Уде</u>	<u>Улан-Удэнский авиазавод</u>
Ульяновск	АВИАСТАР

Место расположения	Предприятие
Чехия	<u>Air transport Solutions</u>
Великобритания	ATL Aviation traders, Smiths Aerospace
Молдова	AVION, <u>Votum</u>
Канада	CMC <u>Electronics</u>
Эстония	<u>Estel Pluss</u>
США	Goodrich, Hamilton Sundstrand, Honeywell, Rockwell Collins, <u>Bendix/King</u>
Италия	<u>Marconi Selenia</u>
Франция	Messier-Dowty, Zodiac International, Thales
Киев, Украина	Авиа НТК им. О.К. Антонова
Ташкент, Узбекистан	ТАПОЧ

## Рыночная сила покупателей:

- Крупные клиенты и частные потребители;
- Сильная угроза со стороны услуг-заменителей;
- Высокая стоимость услуг компании

# Анализ ОАО "Аэрофлота" на основе 5 сил конкуренции М. Ю. Портера



# Выводы

- Самое сильное влияние на конкурентоспособность компании оказывают услуги-заменители
- Самой же слабой является угроза со стороны поставщиков компании
- Умеренным влиянием на конкурентоспособность компании обладает соперничество среди компаний в авиаотрасли и рыночная сила покупателей
- Угроза со стороны входа новых компаний в авиаотрасль также не велика

Спасибо за внимание!